คู่มืออัตลักษณ์องค์กร

BRAND IDENTITY

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

RUTS

RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA

จากความหลากหลาย สู่ความสำเร็จ
ณ เป้าหมายเดียวกัน

คำนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมีปณิธานที่มุ่งผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งองค์ความรู้ที่มีอยู่ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัย ไปสู่องค์กรที่มีความทันสมัย มีใจบริการ และคนทำงานอย่างมีความสุขอีกทั้งร่วมกันแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคม อย่างแท้จริง

นับจากการก่อตั้งจนถึงปัจจุบันบัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นผู้ที่มีคุณลักษณะเฉพาะที่พร้อมจะทำงานด้วยความใส่ใจ ห่วงใย และมีเจตนาร่วมกันที่มุ่งสร้างสรรค์สิ่งดีให้กับสังคม และชุมชน อีกทั้งพันธกิจและบทบาทหน้าที่ในการผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ในการสร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ การให้บริการวิชาการ แก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งภารกิจต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนสะท้อนตัวตนที่ชัดเจนของมหาวิทยาลัย "มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม"

ดังนั้น เมื่อมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนตัวอักษรสัญลักษณ์องค์กรให้เหมาะสม เข้ากับบริบทที่เปลี่ยนแปลงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการกำหนดรูปแบบตัวอักษรและสื่อประชาสัมพันธ์ RUTS เพื่อร่วมกันกำหนดรูปแบบตัวอักษรสัญลักษณ์ RUTS ที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และดำเนินการจัดทำคู่มืออัตลักษณ์องค์กรในรูปแบบของหนังสือ ประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ตัวอักษรสัญลักษณ์ การใช้งานกับสื่อภายในองค์กร การใช้งานกับสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ การใช้งานกับของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

ทั้งนี้ คู่มืออัตลักษณ์องค์กรเล่มนี้ คณะผู้จัดทำจะนำไปเผยแพร่ให้ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สามารถนำไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้ไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่มีความเป็นเอกภาพของมหาวิทยาลัย

สารบัญ (ก)

เรื่อง	หน้า
จุดประสงค์และรายละเอียดของคู่มืออัตลักษณ์องค์กร	5
ปรัชญา	7
ปณิธาน	8
วิสัยทัศน์	9
พันธกิจ	10
วัฒนธรรมองค์กร	11
อัตลักษณ์	12
เอกลักษณ์	13
อัตลักษณ์เชิงพื้นที่	14
กรอบวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัย	15
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	16
PLATFORM การพัฒนาตามภารกิจใหม่	17
1. สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย	18
1.1 ความเป็นมา	19
1.2 รูปแบบและความหมาย	20
1.3 วาระการใช้งาน	22
1.4 องค์ประกอบและสัดส่วน	22
1.5 ข้อกำหนดการใช้สี	23
1.6 ข้อกำหนดการนำตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยไปใช้บนพื้นหลังลักษณะต่าง ๆ	25
1.7 ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยที่ไม่ถูกต้อง	27
1.8 สีประจำมหาวิทยาลัย	28
1.9 การเรียกชื่อมหาวิทยาลัย	28
2. ตัวอักษรสัญลักษณ์	29
2.1 ที่มาของตัวอักษรสัญลักษณ์และความหมาย	30
2.2 วาระและการใช้งาน	31
2.3 องค์ประกอบและสัดส่วน	31
2.4 สีของตัวอักษรสัญลักษณ์และกราฟิก	34
2.5 ข้อกำหนดการใช้สี	36
2.6 สีของตัวอักษรสัญลักษณ์ในรูปแบบสีเดียว	37
2.7 ข้อกำหนดในการนำไปใช้บนพื้นหลังสีต่าง ๆ	38

สารบัญ (ง)

เรื่อง **หน้า**

2.8 ตัวอย่างการใช้ที่ไม่ถูกต้อง 39
2.9 ข้อกำหนดในการนำไปใช้บนภาพ 40
2.10 ตัวอย่างการนำไปใช้บนภาพที่ไม่ถูกต้อง 41
2.11 ตัวอักษรสัญลักษณ์ของวิทยาเขตและหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดของมหาวิทยาลัย 42
2.12 สีประจำคณะ วิทยาลัย 44
2.13 รหัสสีประจำคณะ วิทยาลัย ตัวอักษรสัญลักษณ์ 46
3. การใช้งานกับสื่อภายในองค์กร 61
3.1 นามบัตร 62
3.2 บัตรพนักงาน บัตรนักศึกษา 63
3.3 ซองจดหมาย 64
4. การใช้งานกับสื่อประชาสัมพันธ์ 65
4.1 สื่อสิ่งพิมพ์ งานประชาสัมพันธ์ 66
4.2 จุลสารมหาวิทยาลัย 67
4.3 รูปแบบโปสเตอร์และงานประชุมอื่น ๆ 68
4.4 รูปแบบงานนิทรรศการ 69
4.5 ประกาศนียบัตรและเกียรติบัตร 70
4.6 รูปแบบ Template PowerPoint 71
4.7 รูปแบบการจัดทำเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ 72
5. การใช้งานกับของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ 73
5.1 ชุดเสื้อคอกลม เสื้อโปโล เสื้อแจ็คเก็ต 74
5.2 หมวก ร่ม 76
5.3 ตุ้งติ้ง ที่ห้อยมือถือ พวงกุญแจ 78
5.4 กระเป๋าผ้า กระเป๋าเอกสาร กระเป๋าเป้ กระเป๋าดินสอ กระเป๋าเชือกรูด ถุงกระดาษ 79
5.5 ไดอารี่ ดินสอ ปากกา ยางลบ แฟ้ม ซองซิป ไม้บรรทัด 80
5.6 สมุดปกอ่อน 81
5.7 ชุดแก้วน้ำ ชุดแก้วกาแฟ 82
5.8 ขวดน้ำดื่ม 83
5.9 พัดสปริง พัดพลาสติก จุ๊บติดรถยนต์ 84
5.10 หมอน ผ้าขนหนู 85
5.11 นาฬิกา Flash Drive และอื่น ๆ 86

จุดประสงค์และรายละเอียด ของคู่มืออัตลักษณ์องค์กร

คู่มืออัตลักษณ์องค์กร (Brand Indentity) เล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการนำตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย (Logo, Emblem) และตัวอักษรสัญลักษณ์ (Letter Mark) ไปใช้งานให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย จะทำให้สาธารณชน รับรู้และสัมผัสได้ถึงองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ไม่หยุดนิ่ง นำมาซึ่งความภาคภูมิใจของทุกคนที่มีส่วนร่วมในองค์กรแห่งนี้ก่อนนำตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยและตัวอักษรสัญลักษณ์ไปใช้งาน ผู้ใช้ควรศึกษาข้อมูลดังกล่าวโดยละเอียด จะทำให้สามารถนำไปใช้งานได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

คู่มืออัตลักษณ์องค์กร ประกอบด้วย 5 ส่วนหลักคือ

1. **สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย**
    - 1.1 ความเป็นมา
    - 1.2 รูปแบบและความหมาย
    - 1.3 วาระการใช้งาน
    - 1.4 องค์ประกอบและสัดส่วน
    - 1.5 ข้อกำหนดการใช้สี
    - 1.6 ข้อกำหนดการนำตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยไปใช้บนพื้นหลังลักษณะต่าง ๆ
    - 1.7 ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยที่ไม่ถูกต้อง
    - 1.8 สีประจำมหาวิทยาลัย
    - 1.9 การเรียกชื่อมหาวิทยาลัย
2. **ตัวอักษรสัญลักษณ์**
    - 2.1 ที่มาของตัวอักษรสัญลักษณ์และความหมาย
    - 2.2 วาระและการใช้งาน
    - 2.3 องค์ประกอบและสัดส่วน
    - 2.4 สีของตัวอักษรสัญลักษณ์และกราฟิก
    - 2.5 ข้อกำหนดการใช้สี
    - 2.6 สีของตัวอักษรสัญลักษณ์ในรูปแบบสีเดียว
    - 2.7 ข้อกำหนดในการนำไปใช้บนพื้นหลังสีต่าง ๆ
    - 2.8 ตัวอย่างการใช้ที่ไม่ถูกต้อง
    - 2.9 ข้อกำหนดในการนำไปใช้บนภาพ
    - 2.10 ตัวอย่างการนำไปใช้บนภาพที่ไม่ถูกต้อง
    - 2.11 ตัวอักษรสัญลักษณ์ของวิทยาเขตและหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดของมหาวิทยาลัย
    - 2.12 สีประจำคณะ วิทยาลัย
    - 2.13 รหัสสีประจำคณะ วิทยาลัย ตัวอักษรสัญลักษณ์

3. การใช้งานกับสื่อภายในองค์กร

3.1 นามบัตร

3.2 บัตรพนักงาน บัตรนักศึกษา

3.3 ซองจดหมาย

4. การใช้งานกับสื่อประชาสัมพันธ์

4.1 สื่อสิ่งพิมพ์ งานประชาสัมพันธ์

4.2 จุลสารมหาวิทยาลัย

4.3 รูปแบบโปสเตอร์และงานประชุมอื่น ๆ

4.4 รูปแบบงานนิทรรศการ

4.5 ประกาศนียบัตรและเกียรติบัตร

4.6 รูปแบบ Template PowerPoint

4.7 รูปแบบการจัดทำเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์

5. การใช้งานกับของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

5.1 ชุดเสื้อคอกลม เสื้อโปโล เสื้อแจ็คเก็ต

5.2 หมวก ร่ม

5.3 ตุ้งติ้ง ที่ห้อยมือถือ พวงกุญแจ

5.4 กระเป๋าผ้า กระเป๋าเอกสาร กระเป๋าเป้ กระเป๋าดินสอ กระเป๋าเชือกรูด ถุงกระดาษ

5.5 ไดอารี่ ดินสอ ปากกา ยางลบ แฟ้ม ซองซิป ไม้บรรทัด

5.6 สมุดปกอ่อน

5.7 ชุดแก้วน้ำ ชุดแก้วกาแฟ

5.8 ขวดน้ำดื่ม

5.9 พัดสปริง พัดพลาสติก จุ๊บติดรถยนต์

5.10 หมอน ผ้าขนหนู

5.11 นาฬิกา Flash Drive และอื่น ๆ

ปรัชญา

มืออาชีพด้านนวัตกรรม

เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน




ปณิธาน
มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
ที่สร้างสรรค์สังคม



“

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม

”

พันธกิจ









ผลิตกำลังคนเฉพาะทาง
ที่มีคุณภาพตอบสนองอุตสาหกรรม
เป้าหมายของประเทศ

ให้บริการวิชาการแก่สังคม
ด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์
และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์
ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

สืบทอดศิลปวัฒนธรรม
บนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

วัฒนธรรมองค์กร







มีความสุข | ทันสมัย | ใจบริการ









อัตลักษณ์

มีทักษะการสื่อสาร

เชี่ยวชาญปฏิบัติ

เอกลักษณ์







สร้างนักปฏิบัติ
มืออาชีพ

อัตลักษณ์เชิงพื้นที่













มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์

เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศและสากล โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ ดังนี้

พื้นที่สงขลา	ด้านการพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
พื้นที่รัตภูมิ	ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ
พื้นที่ตรัง	ด้านการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง
พื้นที่นครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ ไสใหญ่	ด้านการจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)
พื้นที่นครศรีธรรมราช ขนอม	ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์



กรอบวิสัยทัศน์ การพัฒนา มหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้แผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี ได้แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ กำหนด ระยะละ 5 ปี ดังนี้

ระยะ 5 ปี ที่หนึ่ง	มหาวิทยาลัยแห่ง “นวัตกรรม” เพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง (Innovative University)
ระยะ 5 ปี ที่สอง	มหาวิทยาลัยแห่ง “โอกาส” เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างมั่นคง (Opportunity)
ระยะ 5 ปี ที่สาม	มหาวิทยาลัยแห่ง “ศิวิไลซ์” แห่ง เอเชีย สู่ความมั่งคั่ง (Civilized University)
ระยะ 5 ปี ที่สี่	มหาวิทยาลัยแห่ง “พันธมิตร” เพื่อการพัฒนาสู่สากลอย่างยั่งยืน (Global Partner University)

ยุทธศาสตร์
การพัฒนามหาวิทยาลัย

- สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทาง ตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิด คุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด โอกาสทางธุรกิจ
- สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิด วิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลง

RUTS RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA

PLATFORM

การพัฒนาตามภารกิจใหม่

เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ภารกิจใหม่ และสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนด Platform สำหรับการพัฒนาตามภารกิจใหม่ที่มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน 7 Platforms ดังนี้

1. **นวัตกรรมการศึกษา** (RUTS Education Innovation Platform)
2. **การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่** (Re-RUTS Lecturer Platform)
3. **การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย** (RUTS Branding Platform)
4. **สร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม** (Research Platform)
5. **การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม** (Social Engagement Platform)
6. **วิสาหกิจวัฒนธรรม** (Cultural Enterprise Platform)
7. **การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่** (Modern Organization Management Platform)

สัญลักษณ์ ประจำมหาวิทยาลัย (LOGO,EMBLEM)



1.1 ความเป็นมา

1.2 รูปแบบและความหมาย

1.3 วาระการใช้งาน

1.4 องค์ประกอบและสัดส่วน

1.5 ข้อกำหนดการใช้สี

1.6 ข้อกำหนดการนำตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยไปใช้บนพื้นหลังลักษณะต่าง ๆ

1.7 ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยที่ไม่ถูกต้อง

1.8 สีประจำมหาวิทยาลัย

1.9 การเรียกชื่อมหาวิทยาลัย

สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย

1.1 ความเป็นมา

ในปี พ.ศ. 2531 นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อนักเรียนอาชีวศึกษา เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ โปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อให้วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาใหม่ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” มีความหมายว่าสถาบันเทคโนโลยีอันเป็นมิ่งมงคลแห่งพระราชา เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 ประกอบกับการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติพุทธศักราช 2542 ที่มุ่งเน้นการกระจายอำนาจการบริหารจัดการสู่สถานศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อให้สถานศึกษาของรัฐ ดำเนินการโดยบริหารจัดการได้โดยอิสระ และมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของสภาการศึกษาแห่งชาติ ดังนั้นเพื่อให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการและยกระดับสถานะสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เน้นทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อีกทั้งสามารถจัดการศึกษาได้ถึงระดับปริญญาโท ปริญญาเอก จึงได้มีการยกร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่งขึ้น โดยมีการรวมวิทยาเขตที่อยู่ใกล้เคียงกันจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง

จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ซึ่งได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 มีผลให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเดิม ตามพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2518 ปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย



ชื่อพันธุ์ไม้ ยางนา

ชื่อสามัญ Yang

ชื่อวิทยาศาสตร์ Dipterocarpus alatus Roxb.

วงศ์ DIPTEROCARPACEAE ต้นยางนา

เป็นต้นไม้ที่ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงให้อนุรักษ์ไว้ และพระราชทานเป็นกล้าไม้มงคลเพื่อนำไปปลูกในสถานที่ต่าง ๆ ลักษณะลำต้นตรง เปลือกเรียบหนาสีเทา โคนต้นมีพูพอน เรือนยอดเป็นพุ่มกลม ใบเดี่ยวรูปไข่แกมรูปหอกกว้าง ปลายใบสอบเรียว เนื้อใบหนา ดอกสีชมพูออกเป็นช่อสั้น ๆ สีน้ำตาล กลีบดอกมี 5 กลีบ โคนกลีบประสานเหลื่อมกัน ปลายกลีบบิดเวียนตามกันแบบกังหัน

1.2 รูปแบบและความหมาย

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย”

หมายความว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อันเป็นมงคลแห่งพระราชา





พระมหาพิชัยมงกุฎ
เป็นหนึ่งในห้าของเครื่อง
เบญจราชกกุธภัณฑ์อันเป็น
เครื่องทรงของพระมหากษัตริย์

เลข ๙ หมายถึง **รัชกาลที่ ๙**

ดอกไม้ทิพย์ประจำยาม
ทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญ
รุ่งเรือง เบิกบาน

ตราพระราชลัญจกร
สัญลักษณ์แทนเครื่องหมาย
ประจำองค์พระมหากษัตริย์รัชกาลที่ ๙

ดอกบัว ๘ กลีบ
หมายถึง มรรค ๘ ทางแห่งความสำเร็จ

รูปแบบและตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย

สี

CMYK | C0 M30 Y100 K0

CMYK | C0 M20 Y100 K0

CMYK | C0 M20 Y60 K0

CMYK | C100 M80 Y0 K40

CMYK | C16 M95 Y95 K4

CMYK | C20 M40 Y100 K0



อักษรภาษาไทย Font RUTS

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ฤ ล ฦ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
ะ ั า ำ ิ ี ึ ื ุ ู ฺ เ แ โ ใ ไ ๅ ๆ
็ ่ ้ ๊ ๋ ์ ๎ ๏ ๚ ๛
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

อักษรภาษาอังกฤษ Font RUTS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

1.3 วาระการใช้งาน

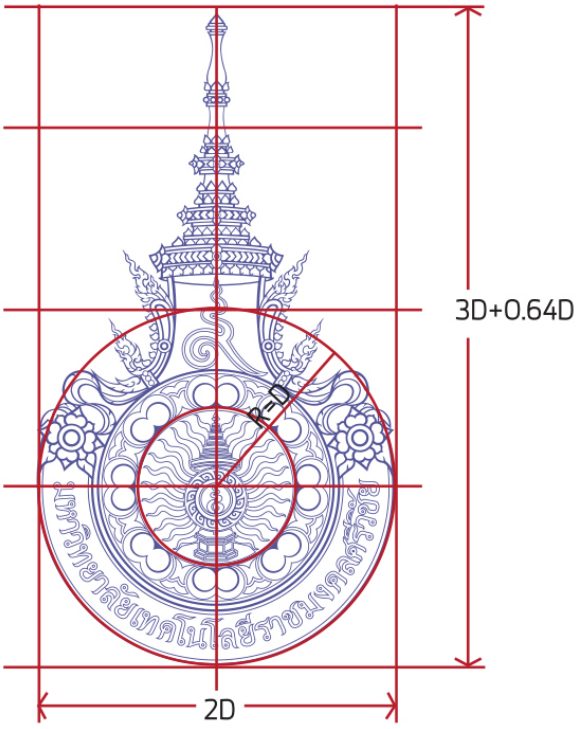
ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเป็นตราแบบทางการของมหาวิทยาลัยมีวาระการใช้งาน ดังนี้

การใช้งานกับประกาศ คำสั่ง ระเบียบข้อบังคับ สัญญา เกียรติบัตร วุฒิบัตร ประกาศนียบัตร ใบระเบียนผลการศึกษา ใบรับรอง งานพระราชพิธี พิธีพระราชทานปริญญาบัตร พิธีถวายสัตย์ ปฏิญาณตน รวมทั้งกิจกรรมพิธีการ อาทิ งานสถาปนามหาวิทยาลัย เนื่องในวโรกาสต่าง ๆ พิธีไหว้ครู พิธีประดับเนคไทและเข็ม อินทรธนู และพิธีเปิดที่เป็นทางการ

1.4 องค์ประกอบและสัดส่วน

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยประกอบด้วย ตราพระมหามงกุฎ ตราพระราชลัญกร ตราประจำรัชกาลที่ ๙ และตัวอักษรเลข ๙ บนพื้นสีขาว และมีดอกบัวบาน ๘ กลีบ ดอกไม้พิมพ์ประจำยามทั้งสองข้าง และชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย บนพื้นสีขาวมีอักษรทั้งภาษาไทยและอังกฤษแสดงชื่อมหาวิทยาลัยกำกับอยู่ ห้ามทำการใด ๆ ในการเปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย

พื้นที่ห้ามล้วงล้ำเป็นพื้นที่ช่วยปกป้องให้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย สามารถมองเห็นได้ชัดเจนและเป็นจุดเด่นบริเวณโดยรอบตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ห้ามนำรูป ตัวอักษร สี หรือองค์ประกอบทางกราฟิกอื่นใดเข้ามาในเขตพื้นที่นี้



รูปแสดงสัดส่วนตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย

1.5 ข้อกำหนดการใช้สี

สำหรับการใช้งานในสภาพปกติแนะนำให้ใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยชนิดสีตามรูปแบบที่กำหนดเป็นหลัก ไม่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ



กรณีการใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ชนิดสีเดียวสามารถใช้ได้ดังตัวอย่าง



1.6 ข้อกำหนดการนำตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยไปใช้บนพื้นหลังลักษณะต่าง ๆ

การนำตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ไปใช้ในสื่อต่าง ๆ ต้องใช้สีตามรูปแบบที่กำหนดเป็นหลัก กรณีมีความจำเป็นต้องจัดวางตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย บนพื้นสีอื่นหรือรูปภาพให้ใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ตามตัวอย่าง



กรณีตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย รูปแบบสีที่กำหนดให้ใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยวางบนพื้นสีตามตัวอย่าง



กรณีตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย รูปแบบสีเดียวสามารถใช้งานได้บนพื้นสีตามตัวอย่าง

การใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย รูปแบบสีตามที่กำหนดบนพื้นหลังที่เป็นรูปภาพ
ยกเว้นในกรณีการใช้ตราประจำมหาวิทยาลัยวางบนพื้นหลังสีขาว





การใช้ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเดียว บนพื้นหลังที่เป็นรูปภาพ



1.7 ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยที่ไม่ถูกต้อง



ห้ามเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโดยการย่อ ขยาย ตราสัญลักษณ์



ห้ามเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโดยการย่อ ขยาย ตราสัญลักษณ์



ห้ามเปลี่ยนแปลงรายละเอียดใด ๆ ภายในตราสัญลักษณ์



ห้ามเปลี่ยนแปลงองศา หรือหมุน ตราสัญลักษณ์ไปจากที่กำหนด



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย รวมกับตัวอักษรสัญลักษณ์ในระยะน้อยกว่าที่กำหนดสื่อเดียวกัน



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย รวมกับตัวอักษรสัญลักษณ์ในระยะน้อยกว่าที่กำหนดสื่อเดียวกัน

1.8 สีประจำมหาวิทยาลัย

สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย คือ สีเหลือง ที่แสดงถึงความสว่างรุ่งโรจน์ การประสบความสำเร็จ เป็นมิ่งมงคลเจริญรุ่งเรือง

CMYK | C6 M0 Y97 K0

R255 G255 B0

Color Code #FFFF00

1.9 การเรียกชื่อมหาวิทยาลัย

ชื่อมหาวิทยาลัยอย่างเป็นทางการ

“**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย**”

“Rajamangala University of Technology Srivijaya”

ชื่อย่อเรียกมหาวิทยาลัยอย่างไม่เป็นทางการ

“**มทร ศรีวิชัย**”

“**ราชมงคลศรีวิชัย**”

“RUTSrivijaya”

ตัวอักษรสัญลักษณ์
(LETTER MARK)

02

2.1 ที่มาของตัวอักษรสัญลักษณ์และความหมาย
2.2 วาระและการใช้งาน
2.3 องค์ประกอบและสัดส่วน
2.4 สีของตัวอักษรสัญลักษณ์และกราฟิก
2.5 ข้อกำหนดการใช้สี
2.6 สีของตัวอักษรสัญลักษณ์ในรูปแบบสีเดียว
2.7 ข้อกำหนดในการนำไปใช้บนพื้นหลังสีต่าง ๆ
2.8 ตัวอย่างการใช้ที่ไม่ถูกต้อง
2.9 ข้อกำหนดในการนำไปใช้บนภาพ
2.10 ตัวอย่างการนำไปใช้บนภาพที่ไม่ถูกต้อง
2.11 ตัวอักษรสัญลักษณ์ของวิทยาเขต
และหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดของมหาวิทยาลัย
2.12 สีประจำคณะ วิทยาลัย
2.13 รหัสสีประจำคณะ วิทยาลัย ตัวอักษรสัญลักษณ์

ตัวอักษรสัญลักษณ์และความหมาย

2.1 ที่มาของตัวอักษรสัญลักษณ์และความหมาย



ที่มาและความหมายตัวอักษรสัญลักษณ์

ตัวอักษรสัญลักษณ์ RUTS เป็นตัวอักษรสัญลักษณ์ที่ใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในการนำเสนอภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จัก โดยหลักคิด ความเชื่อมโยง องค์ความรู้ ทรัพยากร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความเป็นหนึ่งเดียว สามารถเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคมในระดับภูมิภาค เพื่อดึงดูดองค์ความรู้ในการหนุนนำและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่มหาวิทยาลัยและการพัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

จากที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ความหมายของตัวอักษรสัญลักษณ์ ประกอบได้ด้วยคุณลักษณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้แก่

R = Responsibility

รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบในหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

U = Unity

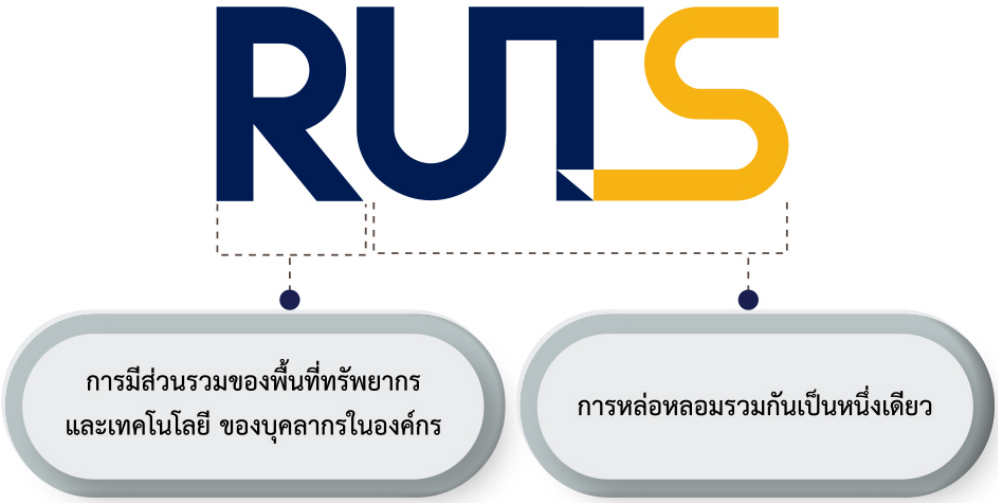
เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อรับใช้สังคม

T = Technology and Innovation

ตามทันพัฒนาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การจัดการเรียนการสอนและการสร้างเครือข่าย

S = Shining Wisdom

รัศมีแห่งปัญญาการสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย



2.2 วาระและการใช้งาน

ตัวอักษรสัญลักษณ์เป็นการนำตัวอักษร RUTS มาออกแบบใหม่ให้มีความร่วมสมัย และเป็นสากลมีความคล่องตัวและยืดหยุ่นในการนำไปใช้งาน ยกเว้นหนังสือราชการเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานพิธีการ

การใช้งานกับสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น วารสารองค์กร จดหมายแจ้งข่าว หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โปสเตอร์ แผ่นพับ โบรชัวร์ นามบัตร กระดาษจดหมาย แฟ้มเอกสาร ประกาศนียบัตร เกียรติบัตร ไปรษณียบัตร ป้ายโฆษณา ป้ายแบนเนอร์ สื่อการสอน PowerPoint สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อโทรทัศน์ การใช้งานบนป้ายอาคารภายในและภายนอก และการใช้งานกับผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกต่าง ๆ

2.3 องค์ประกอบและสัดส่วน

ตัวอักษรสัญลักษณ์ มีองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ

- ตัวอักษรสัญลักษณ์ (Letter Mark)
- ชื่อเต็มของมหาวิทยาลัยภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ
- เส้นตรงสีน้ำเงิน

2.3.1 ตัวอักษรสัญลักษณ์รูปแบบมาตรฐาน

ประกอบด้วยตัวอักษรสัญลักษณ์ RUTS ร่วมกับเส้นตรงสีน้ำเงินและชื่อเต็มของมหาวิทยาลัย



รูปแบบที่ 1 ตัวอักษรสัญลักษณ์ ภาษาอังกฤษ



ขนาดของสัดส่วนรูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2 ตัวอักษรสัญลักษณ์ ภาษาไทย



ขนาดของสัดส่วนรูปแบบที่ 2

ผู้ออกแบบสามารถเลือกใช้องค์ประกอบเฉพาะตัวอักษรสัญลักษณ์เลือกใช้กับชื่อย่อมหาวิทยาลัยหรือชื่อเต็มภาษาไทย ภาษาอังกฤษได้เพื่อให้เหมาะสมกับรายละเอียดการประชาสัมพันธ์ ลักษณะการจัดวางหรือขนาดสัดส่วนที่แตกต่างกันของชิ้นงาน

2.3.2 ตัวอักษรสัญลักษณ์รูปแบบต่าง ๆ



ตัวอักษรสัญลักษณ์



ตัวอักษรสัญลักษณ์ แนวตั้งชื่อมหาวิทยาลัยภาษาอังกฤษ



ตัวอักษรสัญลักษณ์ แนวตั้งชื่อมหาวิทยาลัยภาษาไทย



ตัวอักษรสัญลักษณ์ แนวนอนชื่อย่อมหาวิทยาลัยภาษาไทย



ตัวอักษรสัญลักษณ์ แนวตั้งชื่อย่อมหาวิทยาลัยภาษาไทย

2.4 สีของตัวอักษรสัญลักษณ์และกราฟิก

สีและตัวอักษรสัญลักษณ์ คือ

สีเหลือง สีประจำมหาวิทยาลัย สื่อความหมายถึง รัศมีแห่งปัญญาความรู้

สีน้ำเงิน เป็นสีคู่ร่วมที่แสดงออกถึง ความหนักแน่น ความน่าเชื่อถือ ความคิด ความมั่นคง และความเป็นมืออาชีพ



CMYK | C0 M30 Y100 K0

R253 G185 B19

#FDB913

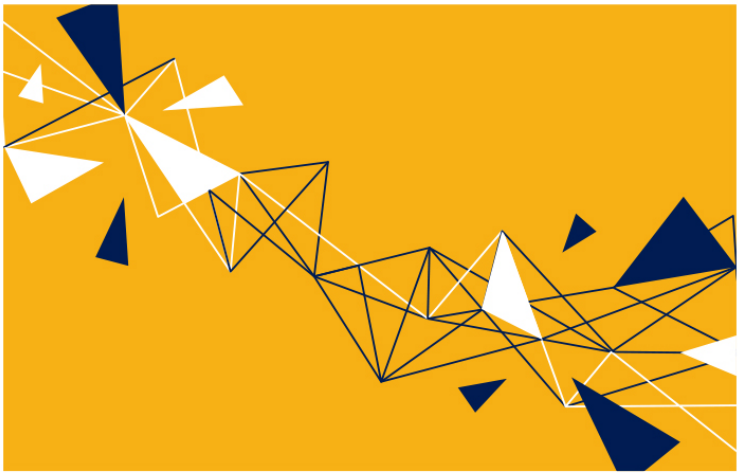


CMYK | C100 M80 Y0 K60

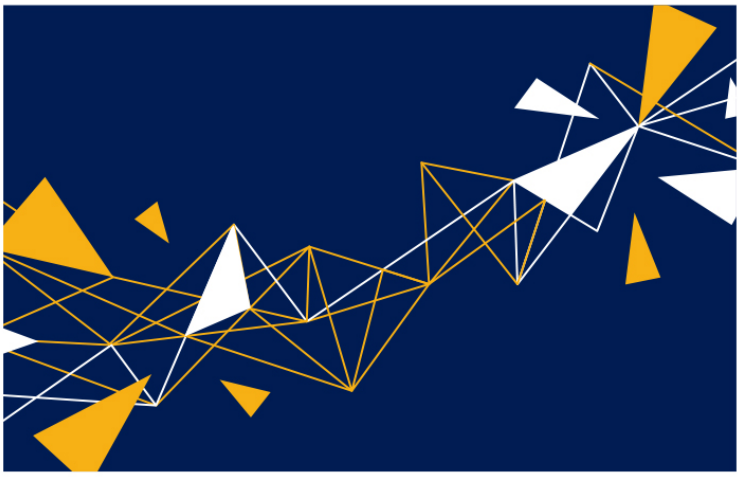
RO G28 B84

#001C54

กราฟิก







2.5 ข้อกำหนดการใช้สี

สำหรับการใช้งานในสภาพปกติ แนะนำให้ใช้ตัวอักษรสัญลักษณ์ในรูปแบบที่สีกำหนดไว้ให้ตามตัวอย่าง ดังนี้



รูปแบบที่ 1 ตัวอักษรสัญลักษณ์วางบนพื้นสีน้ำเงินและสีขาว ชื่อมหาวิทยาลัยภาษาอังกฤษ



รูปแบบที่ 2 ตัวอักษรสัญลักษณ์วางบนพื้นสีน้ำเงินและสีขาว ชื่อมหาวิทยาลัยภาษาไทย

2.6 สีของตัวอักษรสัญลักษณ์ในรูปแบบสีเดียว

ภาพประกอบแสดงระบบการใช้สีของตัวอักษรสัญลักษณ์ในรูปแบบสีเดียวหรือโทนขาวดำ สำหรับงานพิมพ์หรืองานออกแบบในสื่ออื่น ๆ ผู้ออกแบบสามารถเลือกตัวอักษรสัญลักษณ์ ตามตัวอย่าง



2.7 ข้อกำหนดในการนำไปใช้บนพื้นหลังสีต่าง ๆ

การนำตัวอักษรสัญลักษณ์ไปใช้ในสื่อต่าง ๆ ควรเลือกใช้ในรูปแบบเดียวเพื่อสร้างภาพลักษณ์โดยรวมของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตัวอักษรสัญลักษณ์ใช้งานได้ดีบนพื้นสีขาวและน้ำเงิน



2.8 ตัวอย่างการใช้งานที่ไม่ถูกต้อง



2.9 ข้อกำหนดในการนำไปใช้บนภาพ

การนำตัวอักษรสัญลักษณ์ไปใช้บนภาพ ตัวอักษรสัญลักษณ์สามารถเลือกใช้งานได้ดี 2 แบบ คือ ตัวอักษรสัญลักษณ์บนพื้นสีขาวและสีน้ำเงิน กรณีการนำ ตัวอักษรสัญลักษณ์ แบบโปร่งใสวางบนภาพขึ้นอยู่กับลักษณะของการนำไปใช้งาน









2.10 ตัวอย่างการนำไปใช้บนภาพที่ไม่ถูกต้อง









2.11 ตัวอักษรสัญลักษณ์ของวิทยาเขตและหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดของมหาวิทยาลัย


















RUTS
วิทยาเขต
นครศรีธรรมราช
ขนอม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย


RUTS
วิทยาเขต
นครศรีธรรมราช
ขนอม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย


RUTS
NAKHON SI THAMMARAT
KHANOM
CAMPUS
RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA


RUTS
NAKHON SI THAMMARAT
KHANOM
CAMPUS
RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA


RUTS
วิทยาลัยรัตภูมิ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย


RUTS
วิทยาลัยรัตภูมิ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย


RUTS
RATTAPHUM
COLLEGE
RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA


RUTS
RATTAPHUM
COLLEGE
RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA


RUTS
สถาบันทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย


RUTS
สถาบันทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย


RUTS
Natural
Resources
and Environment Institute
RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA


RUTS
Natural
Resources
and Environment Institute
RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA


RUTS
สถาบันวิจัย
และพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

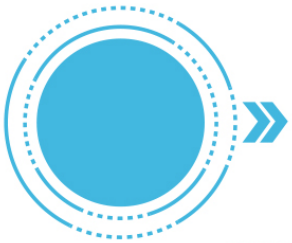

RUTS
สถาบันวิจัย
และพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย


RUTS
Research
and Development
Institute
RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA

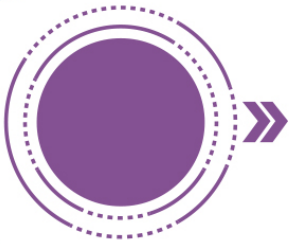

RUTS
Research
and Development
Institute
RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA

2.12 สีประจำคณะ วิทยาลัย





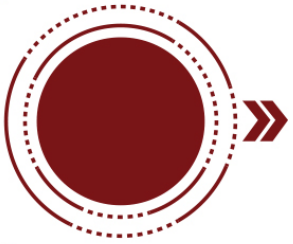
คณะบริหารธุรกิจ



วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว



วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ



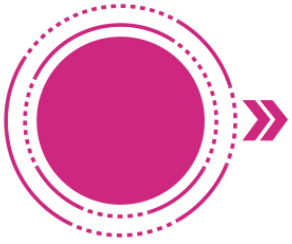
คณะวิศวกรรมศาสตร์



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



คณะเกษตรศาสตร์



คณะอุตสาหกรรมเกษตร

2.13 รหัสสีประจำคณะ วิทยาลัย ตัวอักษรสัญลักษณ์









C63 M0 Y0 K0
R0 G204 B225
#00CCFF









C0 M95 Y0 K0
R237 G40 B145
#ED2891









C29 M100 Y100 K38
R128 G0 B0
#800000



C6 M0 Y97 K0
R255 G255 B0
#FFFF00



C0 M74 Y100 K0
R255 G102 B0
#FF6600

C75 M68 Y67 K90
R0 G0 B0
#000000









C13 M91 Y100 K4
R205 G55 B0
#CD3700









C49 M79 Y0 K0
R144 G83 B161
#9053A1



C39 M32 Y32 K1
R161 G161 B161
#A1A1A1









C65 M56 Y72 K54
R60 G62 B49
#3C3E31

C29 M100 Y100 K38
R128 G0 B0
#800000









C32 M74 Y100 K30
R135 G69 B20
#874514



C87 M33 Y100 K28
R0 G102 B0
#006600









C56 M100 Y6 K1
R139 G0 B139
#8B008B









C4 M95 Y3 K0
R228 G39 B140
#E4278C









C33 M12 Y3 K0
R166 G200 B227
#A6C8E3



C3 M66 Y58 K0
R236 G119 B102
#EC7766

การใช้งาน
กับสื่อภายในองค์กร



3.1 นามบัตร

3.2 บัตรพนักงาน บัตรนักศึกษา

3.2 ซองจดหมาย

การใช้งานกับสื่อภายในองค์กร

3.1 นามบัตร

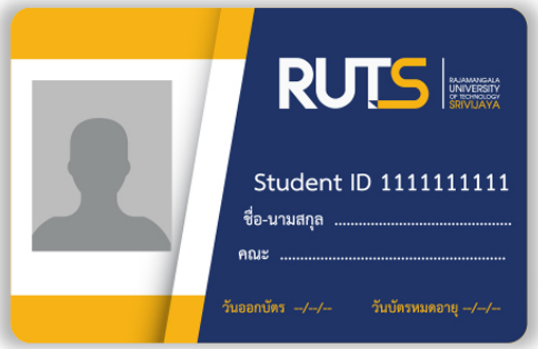
ขนาดมาตรฐานของนามบัตร คือ 8.9 x 5.5 เซนติเมตร ผู้ใช้สามารถเลือกใช้งานได้ตามความเหมาะสม







3.2 บัตรพนักงาน บัตรนักศึกษา









3.2 ซองจดหมาย





การใช้งาน
กับสื่อประชาสัมพันธ์



4.1 สื่อสิ่งพิมพ์ งานประชาสัมพันธ์
4.2 จุลสารมหาวิทยาลัย
4.3 รูปแบบโปสเตอร์และงานประชุมอื่น ๆ
4.4 รูปแบบงานนิทรรศการ
4.5 ประกาศนียบัตรและเกียรติบัตร
4.6 รูปแบบ Template PowerPoint
4.7 รูปแบบการจัดทำเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์

การใช้งานกับสื่อประชาสัมพันธ์

4.1 สื่อสิ่งพิมพ์ งานประชาสัมพันธ์

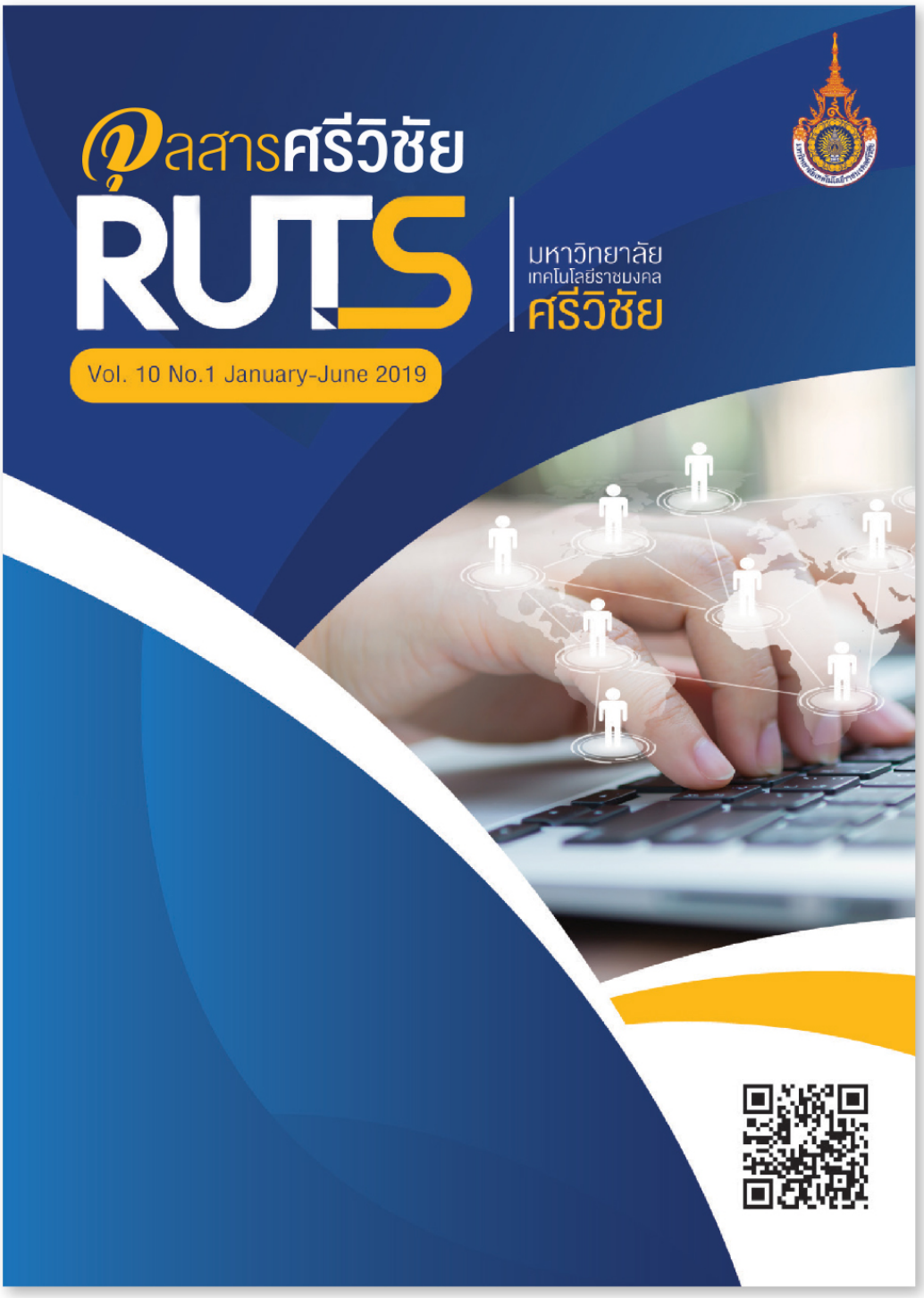




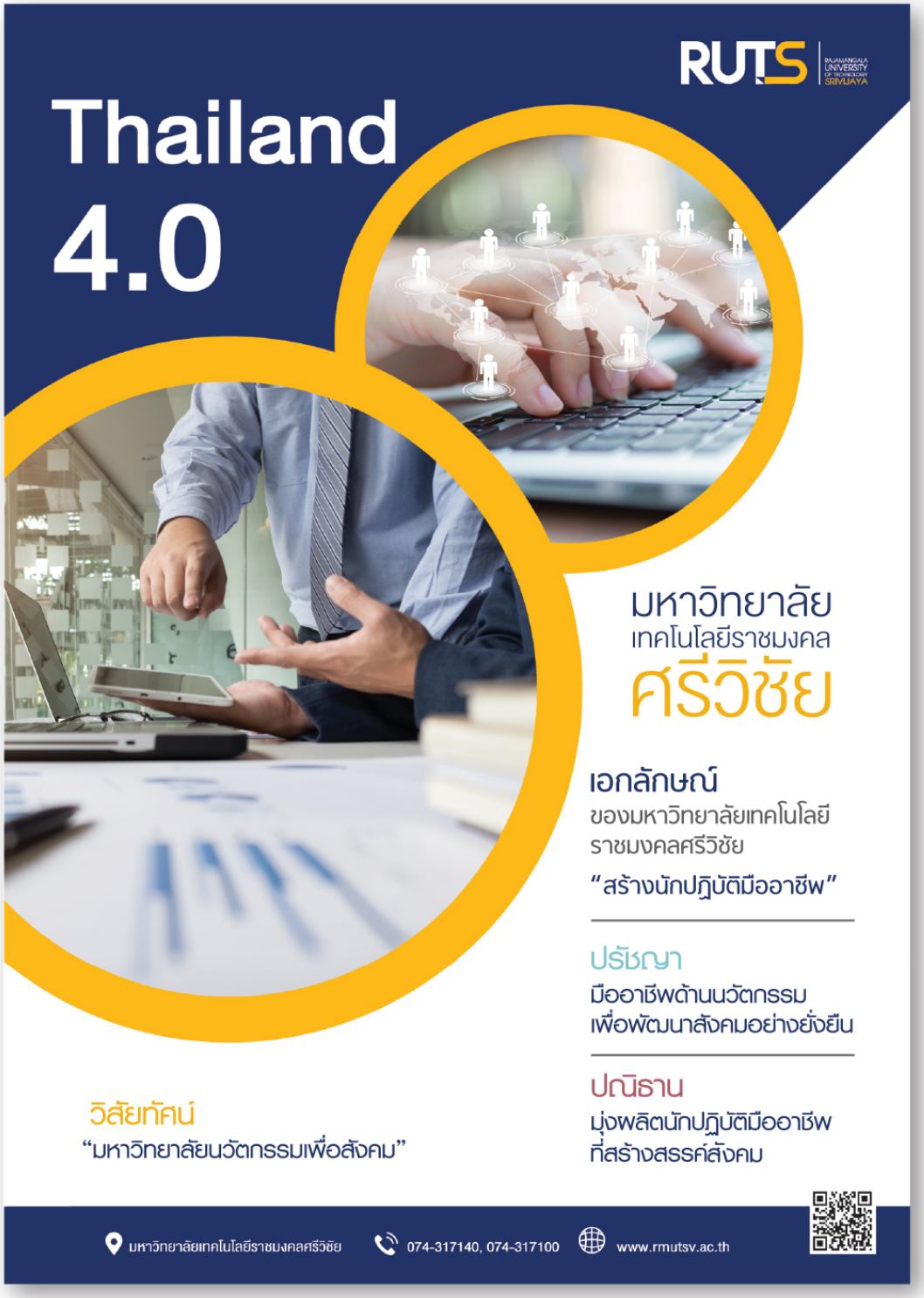




4.2 จุลสารมหาวิทยาลัย



4.3 รูปแบบโปสเตอร์และงานประชุมอื่น ๆ



4.4 รูปแบบงานนิทรรศการ





4.5 ประกาศนียบัตรและเกียรติบัตร





4.6 รูปแบบ Template PowerPoint

















4.7 รูปแบบการจัดทำเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์







การใช้งาน
กับของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

05

5.1 ชุดเสื้อคอกลม เสื้อโปโล เสื้อแจ็คเก็ต

5.2 หมวก ร่ม

5.3 ตุ้งติ้ง ที่ห้อยมือถือ พวงกุญแจ

5.4 กระเป๋าผ้า กระเป๋าเอกสาร กระเป๋าเป้
กระเป๋าดินสอ กระเป๋าเชือกรูด ถุงกระดาษ

5.5 ไดอารี่ ดินสอ ปากกา ยางลบ แฟ้ม ซองซิป ไม้บรรทัด

5.6 สมุดปกอ่อน

5.7 ชุดแก้วน้ำ ชุดแก้วกาแฟ

5.8 ขวดน้ำดื่ม

5.9 พัดสปริง พัดพลาสติก จุ๊บติดรถยนต์

5.10 หมอน ผ้าขนหนู

5.11 นาฬิกา Flash Drive และอื่น ๆ

การใช้งานกับของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

5.1 ชุดเสื้อคอกลม เสื้อโปโล เสื้อแจ็คเก็ต




RUTS
RAJAMANGALA
UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY
SRIVIJAYA

5.2 หมวก ร่ม









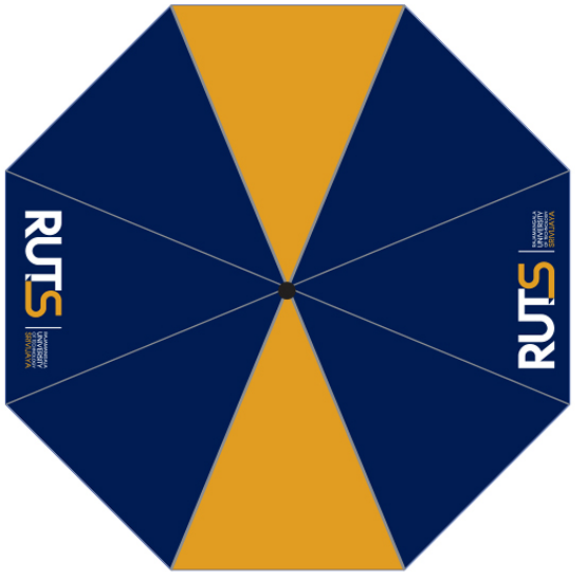





RUTS
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA


RUTS
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA


RUTS
RUTS


RUTS
RUTS

5.3 ตุ้งติ้ง ที่ห้อยมือถือ พวงกุญแจ











5.4 กระเป๋าผ้า กระเป๋าเอกสาร กระเป๋าเป้ กระเป๋าดินสอ กระเป๋าเชือกรูด ถุงกระดาษ







5.5 ไดอารี่ ดินสอ ปากกา ยางลบ แฟ้ม ซองซิป ไม้บรรทัด















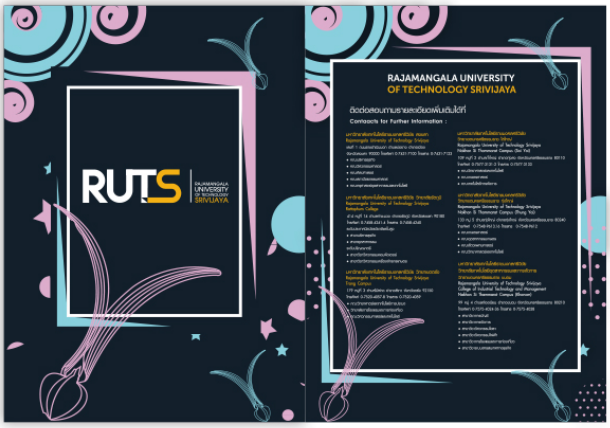




5.6 สมุดปกอ่อน


RUTS
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA
THE MORE YOU LEARN, THE MORE YOU EARN
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA
ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
Contacts for Further Information :
มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย


RUTS
มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย
ปรัชญา:
ปณิธาน:
วิสัยทัศน์:
ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
Contacts for Further Information :


RUTS
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA
ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
Contacts for Further Information :


RUTS
มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA
ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
Contacts for Further Information :


มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย
Contacts for Further Information :
RUTS
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA

5.7 ชุดแก้วน้ำ ชุดแก้วกาแฟ









5.8 ขวดน้ำดื่ม


RUTS
RUTS
RUTS
RUTS


RUTS
RUTS
RUTS
RUTS
RUTS
RUTS


RUTS
RUTS
RUTS
RUTS
RUTS
RUTS

5.9 พัดสปริง พัดพลาสติก จุ๊บติดรถยนต์



5.10 หมอน ผ้าขนหนู









5.11 นาฬิกา Flash Drive และอื่น ๆ















คณะผู้จัดทำ

บรรณาธิการ

ผศ.อุดร	นามเสน	ประธานคณะกรรมการ

กองบรรณาธิการ

นางวศินี	จิตภูษา	รองประธาน
ผศ.เจริญ	ใหม่ด้วง	กรรมการ
ดร.จเร	สุวรรณชาต	กรรมการ
นางสาววันเพ็ญ	จิตตพงศ์	กรรมการ
ดร.วิศิษฏ์ศักดิ์	ทับยัง	กรรมการ
ผศ.ศุภชัย	ศรีขวัญแก้ว	กรรมการ
ผศ.ไชยยะ	ธนพัฒน์ศิริ	กรรมการ
นางสาวมุทิตา	แก้วนาแค	กรรมการ
นายธนา	สุขจันทร์	กรรมการ
นางสาวอุทัยวรรณ	ชาลีผล	กรรมการและเลขานุการ
นางสาวจุติพร	ไชยสวัสดิ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ออกแบบรูปเล่มและจัดทำอาร์ตเวิร์ค

นางวศินี	จิตภูษา
นางสาวอุทัยวรรณ	ชาลีผล
นายธนา	สุขจันทร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เลขที่ 1 ถ.ราชดำเนินนอก ต.บ่อยาง อ.เมือง จ.สงขลา 90000

โทรศัพท์ 0-7431-7100 โทรสาร 0-7431-7123

Youtube:PRRUTS | https://www.facebook.com/RMUTSV/ | www.rmutsv.ac.th