



โครงการสร้างแนวคิดผลิตสื่อ มทร.ศรีวิชัย “RMUTSV BRANDING”

กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ขอเชิญนักศึกษา มทร.ศรีวิชัย ส่งผลงาน
เข้าร่วมการประกวดคลิปวิดีโอ ในโครงการ สร้างแนวคิดผลิตสื่อ มทร.ศรีวิชัย “RMUTSV BRANDING” ตอน ที่นี่ ...
ราชมงคลศรีวิชัย ทุนการศึกษาพร้อมเกียรติบัตร

วัตถุประสงค์ :

เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยสู่สาธารณชนภายนอก

คุณสมบัติผู้สมัคร :

เป็นนักศึกษา มทร.ศรีวิชัย และกำลังศึกษาอยู่ ไม่จำกัดชั้นปี และทุกคณะ

เกณฑ์การประกวด :

1. ผู้เข้าร่วมประกวดคลิป สามารถส่งคลิปวิดีโอมาร่วมประกวดได้ทั้งหมดไม่เกิน 3 คลิป
2. รูปแบบที่นำเสนอจะต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อไปทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น ดูหมิ่น เสียชื่อเสียง สร้างความขัดแย้ง ไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม ไม่ใช่ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม และล้อแหลมต่อกฎหมาย
3. เนื้อหาคลิปวิดีโอ มีความยาว 3 นาที พร้อมตั้งชื่อคลิปผลงาน
4. สามารถถ่ายทำคลิปโดยไม่จำกัดอุปกรณ์ถ่ายทำ อาทิ กล้องถ่ายวิดีโอ กล้องโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น และไม่จำกัดเทคนิคในการถ่ายทำหรือตัดต่อใดๆ
5. ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปที่ส่งเข้าประกวด จะต้องมีความเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงาน (โดยต้องมีตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัย หรืออัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอยู่ในคลิปวิดีโออย่างใดอย่างหนึ่ง ปรากฏให้เห็นในคลิปวิดีโอ)

6. ความละเอียดของไฟล์ผลงาน ไม่ต่ำกว่า 720p (1280 x 720) ประเภทไฟล์ wmv, mpg, mp4, หรืออื่นๆ และผู้เข้าร่วมประกวดคลิปจะต้องส่ง STORY BOARD ขนาด A4 หน้าละไม่เกิน 2 เฟรม ส่งเป็นเอกสาร ในรูปแบบไฟล์ .pdf และบันทึกลงในสื่อบันทึก CD-ROM ส่งมายังกองประชาสัมพันธ์
7. ในกรณีที่ผู้สมัครนำเอาเพลง ภาพ และสิ่งอื่นใดที่บุคคลอื่นเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น หรือสิทธิใดๆ มาใช้ในการทำผลงาน จะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ผู้เข้าประกวดจะต้องให้เครดิตเจ้าของผลงานนั้นๆ ด้วยในกรณีที่มีการ ละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะ และผู้ประกวดต้องรับผิดชอบทั้งหมด
8. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยเผยแพร่ในที่สาธารณะ หรือเคยได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน และผลงานที่ส่งเข้าประกวด ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของทางมหาวิทยาลัยฯ รวมทั้งการนำผลงานดังกล่าวมาทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะในเอกสาร หรือสื่อรูปแบบอื่นๆ ตามความเหมาะสมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มหาวิทยาลัยฯ พิจารณาเห็นสมควร โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
9. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนน :

- ความสอดคล้องของเนื้อหา การเรียบเรียง ภาพรวมของเนื้อหา	40 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด การนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ	30 คะแนน
- คุณภาพของภาพ / เสียง และเทคนิคการตัดต่อผลงาน	20 คะแนน
- ความเหมาะสมของระยะเวลา	10 คะแนน
รวมคะแนนทั้งสิ้น	100 คะแนน

รางวัล :

- รางวัลชนะเลิศทุนการศึกษา 8,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ทุนการศึกษา 6,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ทุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ทุนการศึกษา 2,000 บาท (จำนวน 2 รางวัล) พร้อมเกียรติบัตร

หลักฐานการสมัคร :

- ใบสมัครร่วมโครงการ
- สำเนาบัตรประชาชน
- สำเนาบัตรนักศึกษา
- รูปถ่ายเจ้าของผลงาน ขนาด 2 นิ้ว (รูปสุภาพ หน้าตรง ไม่สวมแว่นกันแดด หรือหมวก)
- CD หรือ DVD ผลงาน (ผลงาน+Story Board)
- Story Board ผลงาน จำนวน 1 ชุด

ระยะเวลาการประกวด :

- เปิดรับผลงาน ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2558 - 25 มีนาคม 2559 (ในวัน - เวลาราชการ)
- ประกาศวันที่ 28 มีนาคม 2559 ทาง <http://pr.rmutsv.ac.th/>
- มอบเงินรางวัลและประกาศนียบัตรในวันที่ 30 มีนาคม 2559 โดยผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

ส่งผลงานได้ที่ :

*** ช่องทางการส่งผลงาน**

1. ส่งผลงานด้วยตัวเองได้ที่ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
2. ส่งทางไปรษณีย์มายัง

(ประกวด RMUTSV BRANDING)

กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
1 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

แนบใบสมัคร + ผลงานในรูปแบบ CD หรือ DVD (วงเล็บมุมของ “ประกวด RMUTSV BRANDING”)
(หากส่งทางไปรษณีย์จะต้องจัดส่งภายในวันที่ 21 มีนาคม 2559 โดยนับวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

สอบถามรายละเอียด :

กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 0-7431-7100 ต่อ 9 หรือ 1539

หมายเหตุ :

กรุณารับรองสำเนาถูกต้องของสำเนาบัตรประชาชน / สำเนาบัตรนักศึกษา มาพร้อมใบสมัคร